**Техническое задание на разработку логотипа**

Служебная информация

* Дата оформления заказа
* ФИО оформляющего заказ
* Подпись
* ФИО представителя Компании
* Должность представителя Компании
* Координаты представителя Компании
* Подпись
* **Deadline**

Приложения

* Адрес Интернет сайта Компании
— другие ссылки
* Брэндбук или элементы фирменного стиля, использующиеся в настоящий момент
— имена приложенных файлов
* Приложения к ТЗ
— отметки о бумажных приложениях
— имена файлов электронных приложений

*Это два раздела являются общими для любого вида услуг и присутствуют в каждом ТЗ. Все пункты первого раздела обязательны для заполнения.*

Информация о Компании

* Название
* Род деятельности
* Конкурентные преимущества
* Потребители
* Партнеры, поставщики
* Конкуренты
* Цели и задачи (перспективы развития Компании в обозримом будущем)
* Дополнительная информация о Компании (не вошедшая по каким-то причинам в предыдущие пункты)

Информация о продукте (услугах)

* Название
* Описание
* Конкурентные преимущества
— уникальное торговое предложение
* Ценовой сегмент рынка
* Целевая аудитория
* Конкуренты
* Дополнительная информация

*Разделы необходимы для составления общей картины о клиенте. Они должны присутствовать, если к вам обращается новый клиент или старый клиент с новым продуктом.*

Информация о существующем фирменном стиле

* Логотип
— пометка о прилагаемом файле
* Фирменные цвета
— в Pantone или CMYK
* Фирменные шрифты
— пометка о прилагаемых файлах шрифтов
* Графические элементы, образы, персонажи
— пометка о прилагаемых файлах
* Модульная сетка
— пометка о прилагаемых файлах
* Другие элементы фирменного стиля
— пометка о прилагаемых файлах

*Как и прошлый раздел, этот должен присутствовать, если к вам обращается новый клиент или вы уже длительное время не работали со старым. Но в данном виде работ он еще и необходим, если логотип не разрабатывается с нуля: в случае редизайна или корректировки фирменного стиля.*

Информация по дизайну логотипа

* Название
* Строка статуса в логотипе
* Пожелания по цветовому решению
* Пожелания по стилистике дизайна (классический, модернистский, гранжевый, юмористический и т.д.)
* Примеры удачных логотипов (по мнению клиента)
* Использование логотипа (отметить наиболее частые области использования)
— Деловая документация
— Полиграфия
— Интернет
— Наружная реклама
— Транспорт
— ТВ
— Упаковка
— Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Дополнительная информация полезная для разработки логотипа

*Ядро ТЗ. Все пункты крайне желательно заполнить. Реально необходим только один — название.*